

ศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่เลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี

To study the factors and behaviors which affected to the satisfaction
of tourists who choose camping tourism in Chonburi Province

สุวรรณณี พันธุ์แสน

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งของนักท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี 3) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี โดยจำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เคยออกท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม นำผลที่มาวิเคราะห์ทางสถิติโดยหาค่าร้อยละ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานโดยการทดสอบค่าความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่ม T-test (Independent t-test) และ One Way ANOVA

ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและมีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกสถานที่แคมป์ปิ้งของเอกชน มีความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมีห้องน้ำสะอาด มีร้านค้า ร้านอาหาร เพื่ออำนวยความสะดวกครบครัน มีความต้องการสถานที่พักแบบธรรมชาติที่เงียบสงบ ต้องการที่พักราคาสูงตามลักษณะห้องพักและบรรยากาศที่ดี มีความสะอาดเรียบร้อย รมรื่น และสวยงาม ส่วนใหญ่ออกเดินทางท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งร่วมกับกลุ่มเพื่อน และมีความถี่ในการออกเดินทางท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง 6 เดือนครั้ง โดยมีปัจจัยด้านสถานที่ ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความดึงดูดและน่าสนใจ ด้านการให้บริการ และ ด้านความปลอดภัย การเปรียบเทียบด้านประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี โดยสถานภาพ , ระดับการศึกษา, อาชีพ และรายได้ มีผลที่แตกต่างกัน แต่เพศและอายุ มีผลที่ไม่แตกต่าง และพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรีที่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: พฤติกรรม, ความพึงพอใจ, การท่องเที่ยว, นักท่องเที่ยว, แคมป์ปิ้ง, แกลมปิ้ง

Title of Independent Study : To study the factors and behaviors which affected to the satisfaction of tourists who choose camping tourism in Chonburi Province

Author : Suwannee Phunsan

Advisor : Assistant Professor Dr.Orathai Chuacharoen

Degree : Master of Business Administration

Department : Marketing

Year : 2022

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to study the camping tourism behavior of tourists in Chonburi Province 2) to study the satisfaction of tourists who chose camping tourism in Chonburi 3) to compare demographic factors which affected to the satisfaction Camping in Chonburi Province. Classified by factors Demographics and behavior of tourists choosing camping tourism in Chonburi Province. The sample group used in this research was a group of 400 tourists who had been on a camping trip in Chonburi province by collecting data with questionnaires. The results were statistically analyzed by finding percentages. Frequency distribution, mean and standard deviation. The hypothesis was tested by testing the difference between the mean scores of the T-test (Independent t-test) and the One Way ANOVA.

The results showed that most of the tourists were female. Aged between 31-40 years old, single, having a bachelor's degree Has a career as a private company employee and has a monthly income of 30,001 – 40,000 baht. Most tourists choose private camping sites by need facilities with clean bathrooms, shops, and restaurants for complete convenience, needed for a quiet natural place to stay, needed high-priced accommodation according to the room style and good atmosphere It is clean, neat, shady and beautiful. Most of them go on camping trips with friends and the frequency of 6 month camping trips with location factor get the most satisfaction followed by the facilities, charming and attractive, service and safety. The demographic comparison which affects to the satisfaction of camping tourists in Chonburi province. The status, education level, occupation and income have different effects, but gender and age

have no difference and different tourism behaviors affected to the satisfaction of camping tourists in Chonburi province differently.

Keywords: Behavior, Satisfaction, Tourism , Tourists, Camping , Glamping

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากสถานการณ์ปัจจุบันผู้คนในสังคมต่างต้องแบกรับภาระและความกดดัน ทั้งจากการติดต่อสื่อสาร โซเชียลมีเดีย การเรียน การทำงาน ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้หลายคนมองหาและคิดถึงสถานที่สำหรับพักผ่อนหย่อนใจ สถานที่สำหรับหลบซ่อนเพื่อที่จะเป็นตัวของตัวเองได้อย่างร้อยเปอร์เซ็นต์ และการท่องเที่ยวในรูปแบบแคมป์ปิ้งจึงเป็นทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด ยิ่งในสถานการณ์ที่มีโรคระบาดเช่นในปัจจุบัน การท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง กลายเป็นทางเลือกใหม่สำหรับคนที่ต้องการท่องเที่ยวโดยไม่ต้องเสี่ยงกับการเจอผู้คน หรือเข้าพักในสถานที่พักที่ไม่แน่ใจในการจัดการ หลายคนจึงเลือกออกไปตั้งแคมป์ในวันหยุด ซึ่งเป็นการนำตัวเองออกมาจากสิ่งแวดล้อมเดิมๆ เพื่อมาพักผ่อน ออกมาหาธรรมชาติ และประสบการณ์ใหม่ๆ

ปัจจุบันการออกทริปแคมป์ปิ้งได้รับความนิยมมาก จนทำให้เกิดการเปิดพื้นที่เพื่อให้คนเมืองได้ไปใช้กางเต็นท์ หรือแม้แต่พื้นที่สำหรับการจอดรถบ้านในการกางเต็นท์ ขณะเดียวกันความสะดวกสบายของอุปกรณ์แคมป์ปิ้งปัจจุบันก็ทำให้หลายคนได้สนุกกับการออกแคมป์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนสิ่งแวดล้อม เปลี่ยนบรรยากาศ เปลี่ยนรูปแบบชีวิต จากชีวิตที่แสนจะจำเจ หน้าคอมพิวเตอร์ หรือการทำงานแบบซ้ำๆ เดิมๆทุกวัน เพราะการไปเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งนั้น จะแตกต่างจากการไปนอนโรงแรม ที่ผู้คนที่ต้องตื่นมาเจ็ดโมงเช้าเพื่อรับประทานอาหารเช้าตามเวลาที่ทางโรงแรมกำหนดและออกไปท่องเที่ยว แต่การตั้งแคมป์คือการผจญภัยในทุกขั้นตอนของการเดินทาง เหนืออื่นใดคือการได้อยู่กับครอบครัว กับเพื่อนฝูงตลอดเวลาของการเดินทาง ทำให้ได้พูดคุยได้ปรับทำความเข้าใจกัน ได้เห็นตัวตนของกันและกัน และได้ทำกิจกรรมร่วมกันมากยิ่งขึ้น

เนื่องจากการตั้งแคมป์เป็นกิจกรรมกลางแจ้งที่เกี่ยวข้องกับการเข้าพักค้างคืนอยู่ห่างจากบ้าน ที่มีหรือไม่มีที่พักพิงเช่นเต็นท์หรือยานพาหนะที่พักผ่อนหย่อนใจ โดยทั่วไปแล้วผู้เข้าร่วมจะออกจากพื้นที่ที่พัฒนาแล้วเพื่อใช้เวลากลางแจ้งในที่ที่เป็นธรรมชาติมากขึ้น เพื่อแสวงหากิจกรรมที่ให้ความเพลิดเพลิน (หรือมากกว่า) ใช้นอกบ้าน การตั้งแคมป์เป็นกิจกรรมสันทนาการ

โดยมีจุดเริ่มต้นจาก ความนิยมในหมู่มุขชั้นสูงในช่วงต้นศตวรรษที่ 20 เมื่อเวลาผ่านไป มันก็ได้รับความนิยมในหมู่มุขชั้นทางสังคมและเศรษฐกิจอื่นๆ ค่ายโมเดิร์นที่พบบ่อยเป็นเจ้าของทรัพยากรทางธรรมชาติเช่น

ระดับชาติและรัฐสวนสาธารณะ พื้นที่ป่าและแผนภาพเชิงพาณิชย์ การตั้งแคมป์เป็นส่วนสำคัญขององค์กรเยาวชนหลายแห่งทั่วโลก เช่น Scouting ซึ่งใช้เพื่อสอนทั้งการพึ่งพาตนเองและการทำงานเป็นทีม

จุดเริ่มต้นการแคมป์ปิ้งนั้นมีหลากหลายมาก ว่ากันว่ามีจุดเริ่มต้นจากการแคมป์ปิ้งของ โทมัส ฮรัมโฮลด์ ซึ่งช่างตัดเสื้อชาวอังกฤษ ที่รอนแรมมาตั้งแคมป์อยู่ริมแม่น้ำเทมส์ จนเกิดการทำตามเป็นกิจกรรมในที่สุด เขาได้เขียนคู่มือผู้ไปพักแรมในปี 1908 และก่อตั้ง Association of Cycle Campers ซึ่งปัจจุบันเป็นที่ตั้งและ Caravanning Club

กิจกรรมหรือวัฒนธรรมการตั้งแคมป์นั้นได้มีหลากหลายสไตล์ไม่ว่าจะเป็นฝั่งอเมริกัน ที่เน้นไปทางแนวรถแคมป์ปิ้งหรือรถบ้านที่เรียกว่า RV (Recreational Vehicle) อยู่หลายๆวัน อุปกรณ์พร้อม เหมือนที่เรามักเห็นกันในหนังหรือการ์ตูน ส่วนฝั่งยุโรปที่เน้นไปทางเทรกกิ้ง (Trekking) เดินป่า เดินเขา ด้วยอากาศที่เหมาะสมกับการเดินทางไกล เราเลยมักจะเห็น ชาวยุโรปส่วนมากเดินทางไกล ทางเดินที่นอนกับธรรมชาติ แบบงายๆ ส่วนในฝั่งโซนเอเชียบ้านเราจะออกแนวสบายๆ เน้นทำอาหารสนุกๆ มีดริปกาแฟชิลๆ เกี่ยวกันเป็นกลุ่ม

ในประเทศไทยเองกระแสเริ่มมาแรงมากขึ้นจนเห็นได้ชัดในช่วงย้อนไปไม่เกิน 2 ปีที่ผ่านมา จากรีวิวต่างๆ บรรยากาศสวยๆ ที่หาไม่ได้ในการเที่ยวปกติและสังคมไทยที่ชอบเที่ยวกันเป็นหมู่คณะ มีพื้นที่ป่า ภูเขา แม่น้ำ ธรรมชาติที่สมบูรณ์ เลยทำให้การเที่ยวสายแคมป์ปิ้งเริ่มบูมมากขึ้น ถือกำเนิด Camper หรือคนที่ตั้งเต็นท์ตั้งค่ายกันทั่วประเทศ จนมีการตั้งกลุ่ม จัดงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับแคมป์ปิ้งเป็นจำนวนมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา

ต่อมากระแสของ 'Glamping' ก็ค่อยๆ ได้รับความนิยม โดยเป็นการผสมคำว่า Glamorous ที่แปลว่าหรูหรา กับคำว่า Camping ที่หมายถึงการตั้งแคมป์ ตัวอย่างนี้จะเห็นได้จากการเกิดขึ้นมาของที่พักแนวเต็นท์หรือหลายแห่งในเมืองไทย กระแสแคมป์ปิ้งธรรมดาๆ ได้กลับมาได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ซึ่งไม่จำกัดเฉพาะการแคมป์ปิ้งกลางป่าเท่านั้น หากยังแตกไต่เตี้ยแคมป์ปิ้งออกไปหลายแบบด้วย เช่นแคมป์ปิ้งในคาเฟ่ เริ่มมีคาเฟ่หลายแห่งได้ปรับตัวตามกระแส แบ่งโซนที่นั่งท่ามกลางบรรยากาศธรรมชาติ อาทิ ริมทะเลสาบ ริมชายหาด ชายทะเล ในสวนผลไม้ หรือแม้กระทั่งในรั้วบ้านได้รั้วไม้ใหญ่ ฯลฯ ซึ่งก็ได้รับความนิยมมากโดยเฉพาะกับกลุ่มคนรุ่นใหม่

การตั้งแคมป์จึงเป็นกิจกรรมกลางแจ้งที่ช่วยลดความเครียดจากการใช้ชีวิตที่แออัดและจอแจในเมือง หลายคนจึงบอกว่า การแคมป์ปิ้งเป็น 'สิ่งที่ต้องทำ' อย่างน้อยสามครั้งต่อปีตามฤดูกาล (ของไทย) ด้วยการหันหน้าเข้าหาธรรมชาติ ปลดวางหน้าที่ความรับผิดชอบสักครู่ แล้วให้ความเงิบสงบของธรรมชาติเยียวยาจิตใจ

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจที่เลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี โดยมีแผนการศึกษาดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งของนักท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี
3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว แบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้และพฤติกรรมที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี

ขอบเขตด้านประชากร

ผู้วิจัยมุ่งศึกษาประชากรกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี

ขอบเขตด้านพื้นที่

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ ที่ได้จากนักท่องเที่ยวทั่วไปและจากกลุ่มนักท่องเที่ยวสายแคมป์ปิ้งในเพจต่างๆ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับข้อ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ความหมายของการท่องเที่ยว

จารุมนี (2535) ได้ให้ความหมาย การท่องเที่ยว (Tourism) คือ การเดินทางใดๆ ที่เป็นการเดินทางที่อยู่ ในเงื่อนไข 3 ประการ คือ เดินทางจากสถานที่อยู่อาศัยประจำไปยังที่อื่นชั่วคราว การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางที่เกิดขึ้นด้วยความสมัครใจไม่ได้ถูกบังคับ และจะเป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามแต่ต้องไม่ใช่เดินทางไปเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

ประเทศไทยกำหนดไว้ว่า นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่เดินทางจากถิ่นที่อยู่โดยปกติของตนไปยังถิ่นอื่นชั่วคราวด้วยความสมัครใจ และจะต้องมีวัตถุประสงค์ที่ไม่ใช่เพื่อประกอบธุรกิจหรือหารายได้ (วาริษฐ์ มัชฌม บุรุษ, 2552)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) กล่าวว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว หมายถึง การที่นักท่องเที่ยวแสดงออกมาโดยตรงต่อ การใช้สินค้าและบริการ ในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของ แต่ละบุคคล รวมถึงกระบวนการการตัดสินใจที่ส่งผลต่อการแสดงออก จึงสรุปได้ว่ากระบวนการการเกิดพฤติกรรม (Process of Behaviour) หลักๆ คือ พฤติกรรมที่จะสามารถเกิดขึ้นได้ต้องมีสาเหตุสิ่งจูงใจที่ทำให้เกิดพฤติกรรมหรือแรงกระตุ้น และพฤติกรรมนั้นย่อมมุ่งไปสู่เป้าหมายในการตอบสนองแรงจูงใจเหล่านั้น

ชลิตา เฉลิมรักชาติ (2560) กล่าวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่แสดงออกมา ผ่านการกระทำที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์สินค้า การมาท่องเที่ยวและการใช้บริการ ในสถานที่ท่องเที่ยวทั้งก่อนและหลัง ซึ่งมีทั้งด้านบวกและด้านลบโดยการกระทำที่แสดงออกมานั้น จะมีความแตกต่างกันออกไปตามความรู้สึกของแต่ละคน จนผู้อื่นสามารถสังเกตเห็นได้ทั้งนี้การกระทำของแต่ละคนอาจแสดงออกมาทั้งที่รู้ตัวหรือไม่รู้ตัว ตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ ชัดเจนหรือแอบแฝง

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ

คำว่า “ความพึงพอใจ” (Satisfaction) หมายถึง ทศนคติของความรู้สึกดีในระดับที่ต้องการการที่จะรู้ได้ว่าบุคคลนั้นมีความพึงพอใจหรือไม่นั้น เป็นการสังเกตที่ค่อนข้างซับซ้อน การแสดงความคิดเห็นนั้นจะต้องตรงกับความรู้สึกที่แท้จริงจึงจะสามารถวัดความพึงพอใจนั้นได้

ความหมายของความพึงพอใจ มีนักวิชาการหลายท่านให้ความหมายและแนวคิดทฤษฎีทาง “ความพึงพอใจ” ดังต่อไปนี้

กู๊ด (Good, 1973) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง สภาพ คุณภาพ หรือระดับความพึงพอใจ ซึ่งเป็นผลมาจากความสนใจต่าง ๆ และทัศนคติที่บุคคลนั้นมีต่อสิ่งที่ทำอยู่

โอลิเวอร์ (Oliver, 1997) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจ คือการตอบสนองที่แสดงถึงความรู้ประสงค์ของลูกค้าเป็นวิจรรย์ญาณของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ ความพึงพอใจมีมุมมองที่แตกต่างกันแล้วแต่มุมมองของแต่ละคน

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรตัวอย่าง (Sample size) ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เคยออกเดินทางท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี โดยสุทธำหนดขนาดตัวอย่างของ Cochran ใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยแบบสอบถามจะแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามคัดกรอง 2. แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปหรือข้อมูลส่วนบุคคล 3. แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว 4. แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ความตรง (Validity) หมายถึง ความแม่นยำของข้อมูลที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และสมมติฐานของงานวิจัย โดยนำแบบสอบถามไปปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญในด้านที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย หรือ IOC จำนวน 3 ท่าน เพื่อให้คำแนะนำ และปรับปรุงแบบสอบถามให้เหมาะสม

2. ความเที่ยง (Reliability) หมายถึง ความคงที่จากผลที่ได้จากการวัดด้วยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามไปทำการทดสอบ Pilot Test จำนวน 40 ชุดกับกลุ่มตัวอย่าง โดยเครื่องมือที่ใช้ทดสอบ ที่เรียกว่า การหาสัมประสิทธิ์อัลฟ่า (Cronbach's alpha coefficient)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ที่เลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี ใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ การแสดงค่าร้อยละ (Percentage) การแจกแจงความถี่ (Frequency)

การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี นำข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรต้น และ ตัวแปรตาม ด้วยการทดสอบค่าสถิติ 2 แบบ คือ ค่าความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างด้วย (One-way ANOVA) และ T-test และถ้าหากว่าผลการทดสอบพบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผู้วิจัยจะทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยการวิเคราะห์ Post Hoc แบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาว่าคู่ใดที่แตกต่างกัน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการอธิบายและทดสอบสมมติฐานที่เกี่ยวกับตัวแปรแต่ละตัว ซึ่งข้อมูลดังกล่าวผู้ศึกษาวิจัยได้เก็บรวบรวมจากแบบสอบถามที่มีคำตอบครบถ้วน จำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งของนักท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี

ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	การแปรผล
	\bar{X}	SD	
ความพึงพอใจด้านสถานที่	4.523	0.5023	พอใจมากที่สุด
ความพึงพอใจด้านการให้บริการ	4.012	0.5095	พอใจมาก
ความพึงพอใจสิ่งอำนวยความสะดวก	4.166	0.4895	พอใจมาก
ความพึงพอใจด้านราคา	3.947	0.5130	พอใจมาก
ความพึงพอใจด้านความดึงดูดและน่าสนใจ	4.006	0.5025	พอใจมาก
ความพึงพอใจด้านความปลอดภัย	3.977	0.5879	พอใจมาก
Total	4.105	0.517	พอใจมาก

จากตารางที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับพอใจมาก (\bar{X} = 4.105) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับพอใจมากที่สุด 1 ด้าน ได้แก่ ด้านสถานที่ (\bar{X} = 4.523) และอยู่ในระดับมาก 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (\bar{X} = 4.166) ด้านการให้บริการ (\bar{X} = 4.0125) ด้านความดึงดูดและน่าสนใจ (\bar{X} = 4.006) ด้านความปลอดภัย (\bar{X} = 3.9775) และ ด้านราคา (\bar{X} = 3.947) ตามลำดับ

ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี

ผลการศึกษาลักษณะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี โดยศึกษาพฤติกรรมความต้องการและลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี ได้แก่ ความต้องการด้านสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ และบรรยากาศในการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่พักแบบแคมป์ปิ้ง ความต้องการส่วนบุคคลในสถานที่พักแบบแคมป์ปิ้ง ความต้องการด้านราคาและรูปแบบการให้บริการของที่พักแบบแคมป์ปิ้ง ความต้องการด้านที่พักและกิจกรรมเสริมในที่พักแบบแคมป์ปิ้ง การออกเดินทางท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งร่วมกับใคร และ ความถี่ในการออกเดินทางท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง จากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง จำนวน 400 คน จากการวิเคราะห์ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกสถานที่แคมป์ปิ้งของเอกชน จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 61.8 มีความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยมีห้องน้ำสะอาด มีร้านค้า ร้านอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน จำนวน 372 คน คิดเป็นร้อยละ 93.0 มีความต้องการส่วนบุคคลในสถานที่พักแบบแคมป์ปิ้ง แบบธรรมชาติ ที่เงียบสงบ จำนวน 363 คน คิดเป็นร้อยละ 90.8 มีความต้องการรูปแบบการให้บริการของที่พัก ที่พักราคาสูงตามลักษณะห้องพักและบรรยากาศดี จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 ต้องการที่พักที่มีความสะอาด เรียบร้อย รมรื่น และสวยงาม จำนวน 358 คน คิดเป็นร้อยละ 89.5 มีการออกเดินทางท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งร่วมกับเพื่อน จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 และมีความถี่ในการออกเดินทางท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง 6 เดือนครั้ง จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0

ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี

ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ความพึงพอใจด้านสถานที่ ความพึงพอใจด้านการให้บริการ ความพึงพอใจสิ่งอำนวยความสะดวก ความพึงพอใจด้านความคุ้มค่าของราคา ความพึงพอใจด้านความดึงดูดน่าสนใจ และ ความพึงพอใจด้านความปลอดภัย พบว่าระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง ในจังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับพอใจมาก เมื่อพิจารณารายด้าน มีรายละเอียด ดังนี้

ปัจจัยด้านสถานที่ ได้รับความพึงพอใจมากที่สุดจากการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในความสวยงามของภูมิทัศน์ บรรยากาศในที่พักลานกางเต็นท์ที่สวยงามสูงที่สุด รองลงมานักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจการอำนวยความสะดวกด้าน ห้องน้ำ - ห้องสุขา ที่สะอาด / เพียงพอ สะดวกต่อการใช้งาน และมีร้านค้า ร้านอาหาร ร้านเช่าอุปกรณ์กางเต็นท์ เพียงพอ รองลงมานักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ ด้านความดึงดูดและน่าสนใจ โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในภูมิทัศน์และสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม รองลงมานักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ ด้านด้านการให้บริการ โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจที่มี เจ้าหน้าที่ /พนักงานให้บริการด้วยความเป็นมิตร/ มีความเป็น

กันเอง กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ) และสุดท้ายนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ ด้านความปลอดภัย โดยนักท่องเที่ยวมีความพอใจมากในเรื่อง มีแสงสว่างในบริเวณที่พักเพียงพอ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี ด้านสถานที่มากที่สุด และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านความปลอดภัยน้อยที่สุด

อภิปรายผลการศึกษา

ผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอผลการอภิปรายผล ตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ คือ ลักษณะประชากรศาสตร์ที่ต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรีที่ต่างกัน 2.พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรีที่ต่างกัน สามารถนำมาอภิปรายผลการวิจัย ได้ดังนี้ ดังนี้

1 สมมติฐานของการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ที่ต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ จันทิมา จันทรา (2553) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตรของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า เพศที่ต่างกันมีทัศนคติการเยี่ยมชมจังหวัดพิจิตร ไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วิธาน จินากักดี(2555) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติน้ำตกเอราวัณ จังหวัด กาญจนบุรี พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติน้ำตกเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวม และรายด้านไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านการบริการ ด้านราคา ด้านความตั้งใจ และด้านความปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับ ผลงาน วิจัยของ นางสาวพรดา มงคลนาค (2555) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์และด้านราคา

นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกันซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ คมลักษณ์ สงทิพย์. (2557) ศึกษาเรื่องการมีส่วนร่วมของ

ประชาชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา ตลาดน้ำ วัดตะเคียน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี พบว่า ประชาชนที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกันมีความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านการบริการ ด้านราคา ด้านความดึงดูดใจ และด้านความปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับ ผลงานวิจัยของ สุนิษา เพ็ญทรัพย์ และปวันรัตน์ แสงสิริโรจน์ (2555) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความ พึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจต่อการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยรวมทุกด้าน แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านการบริการ ด้านราคา ด้านความดึงดูดใจ และด้านความปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ชลิตา เฉลิมรักชาติ (2560) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ชาวไทยที่มีต่ออ่าวร่องขุน จังหวัดเชียงราย พบว่า รายได้ที่แตกต่างกันจะมีแรงจูงใจต่อการมาท่องเที่ยวอ่าวร่องขุนที่แตกต่างกัน

จากสมมุติฐานของการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว มีเพียงเรื่องเพศและอายุที่แตกต่างกันที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่าง ซึ่งผู้วิจัยเห็นด้วยกับสมมุติฐานนี้ เนื่องจากนักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัยสามารถออกเดินทางท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งได้โดยไม่มีข้อจำกัด และไม่มีกฎเกณฑ์ใดๆที่เป็นข้อห้าม อีกทั้งยังสามารถใช้เวลาพักผ่อน ได้มีความสุขและสามารถร่วมกิจกรรมการแคมป์ปิ้งได้เหมือนกันทุกเพศทุกวัย

สำหรับลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านสถานภาพ อาชีพ รายได้ และการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ต่างหน้านั้น ผู้วิจัยมีความเห็นสอดคล้องกับสมมุติฐานนี้ เนื่องจากสถานภาพโสดหรือสมรส จะมีความแตกต่างกันเรื่องวิธีการท่องเที่ยว การวางแผนเวลาออกเดินทางท่องเที่ยว การร่วมกิจกรรมกับหมู่คณะหรือเฉพาะคู่รักย่อมมีความต่างกัน อีกทั้งรายได้ การศึกษา อาชีพที่แตกต่างกัน ยังส่งผลต่อความพึงพอใจที่ต่างกัน เนื่องจากลักษณะอาชีพ การศึกษาที่ต่างสังคม ต่างความคิด หรือกำลังทรัพย์ที่แตกต่าง มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับรายได้และลักษณะความเป็นตัวเอง ดังนั้นจึงเป็นเหตุผลที่สำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจที่แตกต่างกัน

2.สมมุติฐานของการศึกษา พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรีที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ความต้องการด้านสภาพแวดล้อม ธรรมชาติ และ

บรรยากาศในการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความเป็นส่วนบุคคลในสถานที่พัก ด้านราคาและรูปแบบการให้บริการของที่พักร ด้านกิจกรรมเสริมในที่พักร ผู้ร่วมเดินทาง และความถี่ในการออกเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัย ของ เสาวรส ประทุมสุวรรณ ,(2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาจังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างกัน ดังนี้ ความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวให้ความพึงพอใจมากที่สุดคือด้านสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมาคือด้านที่พักด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณะ ด้านอาหารและเครื่องดื่มด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ด้านความคุ้มค่าของเงินที่จ่ายในการมาเที่ยวเมืองพัทยาด้านอรรถาศัยและมิตรไมตรีคนท้องถิ่นและด้านระบบการคมนาคม/ขน ส่งตามลำดับ

จากสมมุติฐานเรื่องพฤติกรรมกรท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรีที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยมีความเห็นสอดคล้องกับสมมุติฐานข้อนี้ เนื่องจากพฤติกรรมกรออกเดินทางท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการเลือกสถานที่พักร ลักษณะที่พักรวมถึงการเลือกบรรยากาศต่างๆในการท่องเที่ยว จะเป็นความชื่นชอบ เป็นความสบายใจ เป็นความสะดวกใจ ของแต่ละคนที่มีความชื่นชอบไม่เหมือนกัน ส่งผลให้มีการแสดงออกในการออกเดินทางท่องเที่ยว และมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งที่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้

1 จากผลการศึกษาของนักท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับพอใจมาก โดยปัจจัยด้านสถานที่ เป็นปัจจัยสำคัญที่ได้รับความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวมากที่สุด ดังนั้นควรบริหารจัดการรักษามาตรฐานไว้ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจในทุกครั้งที่ได้มาท่องเที่ยว และมีความรู้สึกอยากกลับมาอีกครั้ง แต่เมื่อเปรียบเทียบกับตามรายชื่อ ยังพบว่า การท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี ยังมีปัจจัยด้านความปลอดภัย ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับน้อยที่สุด ดังนั้นองค์กรหรือหน่วยงานส่วนที่เกี่ยวข้องควรที่จะตระหนัก เพื่อหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงด้านความปลอดภัยให้ดีขึ้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกไว้วางใจ รู้สึกได้รับความปลอดภัย และเกิดความพึงพอใจในด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งมากยิ่งขึ้น

2 จากผลการศึกษาพฤติกรรมกรของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกสถานที่แคมป์ปิ้งของเอกชน ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น มีห้องน้ำสะอาด มีร้านค้า ร้านอาหาร นอกจากนี้ยังมีความต้องการ สถานที่พักรแบบบรรยากาศที่เรียบง่าย โดยไม่ต้องมองเรื่องราคาเป็นหลัก สามารถเลือกที่พักรราคาสูงตามลักษณะห้องพักร/เต็นท์ ที่สวยงามตามต้องการและมีบรรยากาศดี และเลือกออกเดินทางท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งร่วมกับเพื่อนๆเป็นส่วนใหญ่ แสดงให้เห็นว่าในปัจจุบัน

นี้ การท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง มีรูปแบบที่แตกต่างไปจากอดีต ที่นักท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง จะชอบการผจญภัย ไม่ต้องการความสะดวกสบายที่ครบครัน แต่ปัจจุบันนี้การท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง เป็นการท่องเที่ยวหรือการค้างพักแรมทางธรรมชาติเชิงพักผ่อนสร้างสรรค์ เป็นแบบกลุ่มคณะ และชอบความเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่มตน จึงเป็นทางเลือกใหม่ ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจออกเดินทางท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งเพิ่มมากขึ้นกว่าในอดีต ดังนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ องค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะต้องเร่งส่งเสริมพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว ให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เลือกมาท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป

2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ดังนั้นการวิจัยในครั้งต่อไป ผู้ที่ต้องการศึกษา ควรทำเป็นวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกมากยิ่งขึ้น โดยวิธีการสัมภาษณ์เพื่อจะได้ทราบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเพิ่มเติม หากนักท่องเที่ยวมีประเด็นคำถาม ที่น่าสนใจ ผู้วิจัยสามารถตอบกลับ หรือซักถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ทันที ซึ่งจะทำให้ทราบข้อมูลของนักท่องเที่ยวได้ละเอียดมากยิ่งขึ้น และเพื่อที่ทางองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะได้นำข้อมูลเหล่านี้ไปปรับใช้กับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ในส่วนที่จะปรับปรุงและพัฒนาได้

เอกสารอ้างอิง

วรวิญญู แก้วไพรินทร์ (2564) พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รายงานการค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ปุกยวีร์ เตียววานิช (2563) ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเยือนบนเกาะพะงัน รายงานการค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

จิรัชญา มณีเนตร. (2551) ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อชุมชนท้องถิ่นจากการเติบโต ของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

จันทิมา จันทรา. (2553). ความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตรของนักท่องเที่ยวชาวไทย คณะศิลปศาสตร์วิทยาลัยอินเตอร์เทคกล้าปาง. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดลำปาง

คมลักษณ์ สกทิพย์. (2557) ศึกษาเรื่องการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา ตลาดน้ำ วัดตะเคียน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรมมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ชลิตา เณลิมรักษาติ (2560) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ชาวไทยที่มีต่อวัดร่องขุน จังหวัดเชียงราย รายงานการค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว , มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

เสาวรส ประทุมสุวรรณ. (2556). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิธาน จีนาภักดี(2555) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติน้ำตกเอราวัณ จังหวัด กาญจนบุรี ปริญญาานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปวีณา ทวีวงศ์โอพาร (2555) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา รายงานการค้นคว้าอิสระหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

นิษา เพ็ญทรัพย์ และปวันรัตน์ แสงสิริโรจน์ (2555) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความ พึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

พรทิพย์ บุญเที่ยงธรรม (2555) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในตลาดน้ำในเขตดลิ่งชัน วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรมมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ปฐมมา หาเรือนทรง (2560) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาไหว้พระ 9 วัด ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา รายงานการค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยว ,มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

อารณีย์ วิวัฒนาภรณ์. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน จังหวัดราชบุรี. ปรินญาณิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หทัยรัตน์ เดชศักดิ์. (2553). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อตลาดน้ำ 4 ภาค จังหวัดชลบุรี. ค้นหาเมื่อ 12 สิงหาคม 2565.ค้นหาได้จาก (<http://www.rescarch.rmuttacth/>)